



Asociación de Directivos de Comunicación

Nuestro CEO Miguel Ramos es nuevo miembro de la Comisión de Asuntos Públicos y Lobbying de DIRCOM, junto con los responsables de comunicación de Coca-Cola y Enagas.

DIRCOM es la asociación nacional que representa a los directores de Comunicación de las principales empresas españolas y multinacionales que operan en nuestro país, responsables de información y gestión de la reputación de instituciones y ONGs; académicos expertos del sector y los primeros ejecutivos de las agencias y consultoras de comunicación.

Nuestros Clientes aparecen en Televisión y constantemente en Prensa Nacional y Autonómica



Cantero de Letur en La Sexta



https://www.lasexta.com/programas/sexta-columna/pase-pagar-900-euros-habitacion-250-casa-como-teletrabajo-cambio-vida-pequeno-pueblo-albacete_2023020363dd7d2f7b624e00018631c6.html

Centro de Ayuda Cristiano en Telemadrid



<https://www.telemadrid.es/programas/120-minutos/120-minutos-06022023-parte-1-2-2530866929--20230206053317.html>

Fofito en Betevé



<https://beteve.cat/placa-tisner/el-futur-de-les-sales-de-musical/>

Mallorca Golf Open en TeleDeporte



<https://www.rtve.es/play/videos/golf/mallorca-golf-open-1-jornada/6718099/>

Sendo Diabetes en Castilla-La Mancha TV

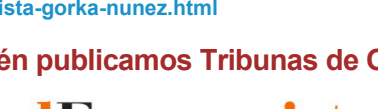


CASTILLA-LA MANCHA MEDIA



<https://www.cmmedia.es/play/tv/castilla-la-mancha-despierta/entrevista-gorka-nunez.html>

También publicamos Tribunas de Opinión



Jaime Requeijo
Director general de EasyPark

Movilidad urbana sostenible: una colaboración a tres bandas

Según Naciones Unidas, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades desde 2007 y se espera que esa cantidad alcance el 60% para el año 2030. En los grandes núcleos de población se concentran el 70% de las emisiones de carbono mundiales y más del 60% del uso de recursos.

En la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible celebrada en 2015 y que reunió a más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se fijaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Son 17 retos que tienen por objetivo erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de la población mundial.

El objetivo 11 se refiere a ciudades y comunidades sostenibles y con él se pretende lograr que estas sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. En concreto, la meta 11.2 de este objetivo pone el foco en el "acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos".

En España, aún queda mucho camino por recorrer en este aspecto, aunque también es necesario reconocer que en los últimos años se han ido dando tímidos pasos hacia una movilidad urbana más amable y sostenible. Gran parte del problema radica en que, a menudo, las administraciones se dejan llevar por grandes proyectos que necesitan presupuestos enormes, generan mucha burocracia, se dilatan en el tiempo y suelen generar controversias entre los diferentes partidos políticos.

A veces estos megaproyectos son necesarios, pero, en otras muchas ocasiones, la movilidad de una ciudad podría mejorar con otras acciones de mucha menor envergadura, más fáciles de gestionar y de poner en marcha, y que solucionarían problemas muy concretos. En la "era del emprendimiento", vivimos rodeados de grandes ideas. Hay mucho talento disponible a nuestro alrededor con el que podemos mejorar la movilidad y otros muchos dilemas actuales. El problema es que hay poco presupuesto público y pocas empresas dispuestas a apostar por proyectos de movilidad sostenible aún.

Jaime Requeijo, director general de EasyPark España

Newsline Agencia de Comunicación

MADRID · BARCELONA · LISBOA

www.newsline.es

newsline@newsline.es

Tlf. 91 401 26 96 - 609 33 68 91

