

Newsline lleva a sus clientes a las principales televisiones nacionales y autonómicas de España



Entrevista en el programa La Mirada Crítica (Telecinco) al director de ventas de Checkpoint Systems, Carlos Cruz, para analizar cómo los principales supermercados invierten en nuevas tecnologías para hacer frente al aumento de los hurtos en este tipo de superficies.



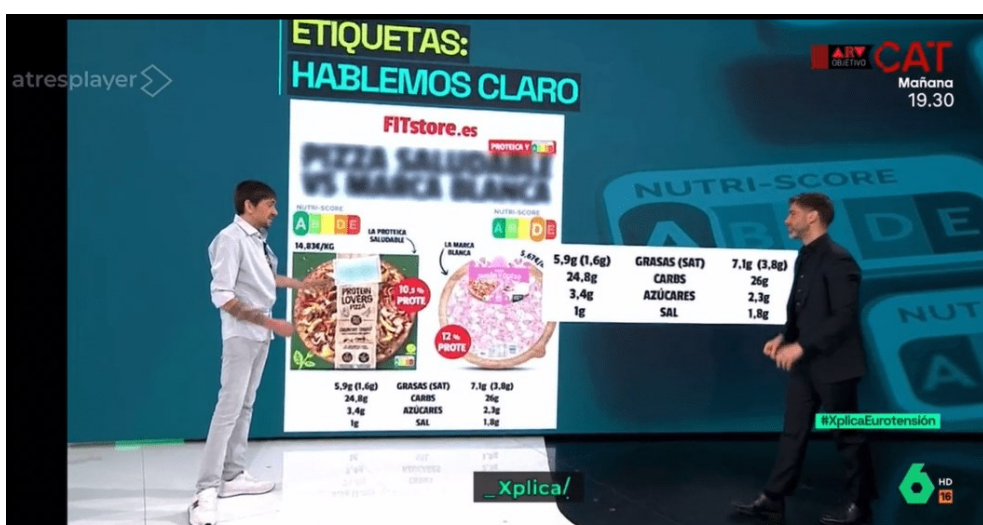
Aparición en el informativo de Antena 3 del análisis realizado por LIVE4LIFE, empresa valenciana especializada en el alquiler de habitaciones para estudiantes y universitarios.



Entrevista a Blanca Bayoumi, de Instituto Bernabéu, en la televisión de la Región de Murcia para abordar la situación de la maternidad en solitario y la influencia de la reproducción asistida en este tipo de maternidad.



Aparición de Ibéricos Casa Lucas en Canal Extremadura, destacando que es el mejor jamón del mundo y mostrando los impactos de la empresa en los diferentes medios de comunicación escritos.



Luis Cañada, fundador de FITstore, acudió a al programa laSexta Xplica para abordar la polémica de las etiquetas de los alimentos y los engaños que muchas veces se producen en ellos. Durante su intervención se hace mención a las comunicaciones realizadas y se observa en varias ocasiones el logo de la compañía.

Newsline Agencia de Comunicación

MADRID · BARCELONA · LISBOA

www.newsline.es

newsline@newsline.es

Tlf. 91 401 26 96 - 609 33 68 91

